



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI PISA

CURRICULUM SOGGETTO PROPONENTE

CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia rappresenta sull'intero territorio nazionale oltre 820.000 imprese associate. *Confcommercio Provincia di Pisa* forte di 5.300 iscritti e un trend di crescita di 700 nuovi associati all'anno, è l'Associazione di categoria *leader in provincia* nella rappresentanza della piccole e medie imprese. *Commercio, Servizi, Turismo, Innovazione* rappresentano i punti di forza dell'Associazione pisana, strutturata in oltre 50 categorie sindacali, 300 dirigenti, 40 tra dipendenti e collaboratori dislocati in tre sedi territoriali a Pisa, Pontedera e San Miniato.

Ha come scopi principali la tutela e il supporto, insieme alla valorizzazione degli interessi economici e sociali delle imprese, alle attività professionali ed ai lavoratori autonomi associati, attraverso forme di concertazione con le articolazioni settoriali e categoriali, nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni, gli enti e con ogni altra organizzazione di carattere politico, economico o sociale.

Confcommercio Provincia di Pisa, nel tutelare gli interessi morali ed economici degli imprenditori associati, organizza ed eroga ogni tipo di servizio di informazione, formazione, assistenza e consulenza, in coerenza con le loro esigenze di sviluppo, di qualificazione e di supporto. Coordina nell'interesse generale del commercio, turismo e servizi l'azione delle differenti categorie imprenditoriali, nonché i criteri e gli indirizzi su problemi e questioni riguardanti i suddetti settori. Confcommercio Provincia di Pisa promuove inoltre tutte quelle iniziative che, attraverso studi, pubblicazioni, progetti, convegni contribuiscono a dibattere e ad approfondire problemi di carattere tecnico, sociale, economico e giuridico, nell'interesse degli



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI PISA

associati.

Coordina e attua tutti gli interventi (formazione e orientamento professionale, assistenza tecnica, progettazione ecc.) che tendano a valorizzare e a qualificare la figura dell'imprenditore e dell'impresa, considerando il continuo evolversi delle tendenze economiche e culturali della civiltà moderna.

Si avvale, nell'ambito del Turismo, di un tavolo dedicato alle problematiche del comparto stesso, composto da tutte le rappresentanze categoriali del settore e di una rete di imprese denominata "ViverePisa/Confcommercio", come strumento operativo volto ad attuare gli obiettivi promozionali della destinazione.

Confcommercio Pisa ha sede in Pisa via Chiassatello 67, 56121. Le altre sedi distaccate sono a Pontedera, via Sacco e Vanzetti, 44; San Miniato, via Ser Ridolfo 22.

Confcommercio Pisa e Provincia