

Allegato 1: “Il progetto multisensoriale CantinaJazz e l’Associazione Musicale Sinestesica

L’attività principale dell’Associazione Musicale Sinestesica consiste nell’organizzare eventi live del format multi-sensoriale CantinaJazz, che ha compiuto nel Febbraio 2022 il suo **ventunesimo** anno di vita. Dal suo debutto il 23 Febbraio del 2001, festeggiato da un grande riscontro di pubblico, CantinaJazz è costantemente cresciuto in dimensioni e in numero di rappresentazioni, tanto da richiedere una apposita struttura organizzativa. Per questo, su iniziativa di diversi artisti, sommelier e ricercatori, coinvolti in CantinaJazz, nel luglio 2017 è stata costituita l’Associazione Musicale Sinestesica. Fondata sullo studio delle **sinestesie eno-musicali**, l’Associazione collabora stabilmente con il **Corso di Studi di Viticoltura ed Enologia** dell’Ateneo Pisano. In particolare, coi docenti di **Analisi Sensoriale** che spesso intervengono nelle fasi di studio pre-eventi, quando si traccia l’abbinamento musicale ottimale per il vino in degustazione. Con lo stesso spirito, l’Associazione collabora con associazioni del territorio incentrate sul vino e sui prodotti tipici (come **A.I.S.**, **F.I.S.A.R.** e **SlowFood**) e con gli enti locali che promuovono l’arte, la musica e il territorio. Queste collaborazioni sono funzionali a un format così intimamente multi-sensoriale da richiedere l’apporto di varie competenze e professionalità. CantinaJazz, infatti, propone un punto di vista originale e sinestesico tra la percezione gustativa e uditiva. Negli eventi di CantinaJazz la musica viene **scelta, arrangiata ed eseguita** in modo da creare un **parallelo** tra le armonie sonore e quelle gustative. L’invito a *“degustare la musica e ascoltare il vino”* è stato accolto entusiasticamente dal pubblico, che continua a seguire la programmazione con grande assiduità e partecipazione. Nella sua lunga storia, CantinaJazz ha messo in scena oltre 100 rappresentazioni, con la partecipazione di oltre 150 cantine vinicole per un totale di circa 800 etichette (in netta prevalenza toscane) presentate al pubblico. Sul palco di CantinaJazz sono transitati, a rotazione, **tutti i maggiori musicisti Jazz** che operano in Toscana. Grazie alle sponsorizzazioni di alcune Banche, Fondazioni del territorio e della Camera di Commercio I.A.A. di Pisa, CantinaJazz ha potuto presentare delle vere e proprie rassegne eno-musicali di lunga durata. Per quattro anni (2011-2014) è stata rappresentata alla **SpA Navicelli di Pisa**; negli ultimi anni, ricordiamo le rassegne presentate presso il **Museo Piaggio** (grazie al supporto della **Fondazione Piaggio**, e dedicate all’excursus enologico della **Valdera**), e quelle dedicate alle innovazioni agro-alimentari dell’**Università di Pisa** (*“Il Gusto della Ricerca”* nelle stagioni **2016** e **2017**, *“Il Suono del Benessere”* del **2018**), tutte allestite al **cinema-teatro Lumière** (Pisa). Più recentemente, sempre al **Lumière**, *“i Mille Sapori del Jazz”* (**2019**) e *“Enostesia in Blue”* (**2020**, interrotta per la pandemia dopo i primi due eventi). Negli anni 2020-2021, l’attività è stata notevolmente ridotta per via della grande difficoltà ad allestire manifestazioni multisensoriali con le restrizioni anti-Covid, nonostante ciò, si segnala la partecipazione all’**InternetFestival 2021** con una performance in cui gli spettatori indossavano dei **sensori** che registravano diverse variabili fisiologiche (battito cardiaco, conduttanza cutanea, ecc.), per tentare di tracciare

quantitativamente le sinestesie vino-musica. Ricordiamo anche la rassegna itinerante nelle cantine della Provincia di Pisa, “**inCantinaJazz**” (cinque le edizioni allestite, rispettivamente nel **2014, 2017** -queste supportate da **VetrinaToscana- 2018, 2019 e 2020**), che ha permesso di rappresentare lo spettacolo direttamente in una media di 8 cantine/anno, richiamando un notevole flusso di spettatori.

Nel biennio **2016-2017** CantinaJazz ha debuttato a **Londra**, al “**606 Jazz Club**” di Chelsea (tra i quattro jazz club più antichi e famosi della città), portando in degustazione diverse cantine della Provincia di Pisa, nella rassegna a cadenza trimestrale “**Here’s to London**”.

L’attuale composizione del consiglio direttivo dell’Associazione Musicale Sinestesica è:

- prof. Roberto Marangoni – Presidente e rappresentante legale
- m.o Emiliano Loconsolo – Vicepresidente e Direttore Musicale
- ing. Massimiliano Salerno – Segretario/Tesoriere

L’indirizzo e le coordinate fiscali sono nell’intestazione; i recapiti del Presidente sono:

cell.: 393 9121453

email: presidente@sinestesica.it

pec: amministrazione@pec.sinestesica.it