

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



Al Sindaco del Comune di Crespina Lorenzana

Oggetto: Proposta progettuale per l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di iniziative ed eventi ed in occasione della festa di Lorenzana e la fiera di Cenaia

Introduzione

Il nostro obiettivo è quello di rinnovare profondamente l'organizzazione delle fiere di Lorenzana e Cenaia. Non intendiamo snaturare le tradizioni, ma introdurre un livello di professionalità che possa realmente valorizzare questi territori e le loro risorse, spesso non pienamente espresse.

La nostra filosofia è chiara: gli eventi devono essere motori di sviluppo locale, culturale ed economico. Puntiamo su una strategia organizzativa che consenta di riscoprire l'identità territoriale e di rafforzare la coesione sociale. Coinvolgere attivamente la comunità locale è essenziale per valorizzare le tradizioni e promuovere l'armonia sociale.

Non si tratta solo di organizzare eventi, ma di creare attrattori culturali ed economici che generino benefici duraturi. Una visione a lungo termine è fondamentale per contrastare il declino demografico e attrarre investimenti.

Desideriamo spiegare nel dettaglio la nostra filosofia e visione, poiché crediamo che ogni azione debba essere parte di un progetto di sviluppo sostenibile per la comunità. Il nostro obiettivo è trasformare questi eventi in esperienze significative che possano davvero fare la differenza.

La nostra proposta si impreziosisce grazie alla partecipazione di Confesercenti Pisa, un'associazione di categoria in prima fila nella tutela del commercio e nella promozione del territorio. La loro esperienza e competenza nel supportare le attività commerciali locali aggiungono un valore inestimabile alla nostra iniziativa. Confesercenti Pisa è rinomata per il suo impegno a favore dello sviluppo economico e sociale, e la loro collaborazione garantisce un supporto solido e una rete di contatti essenziale per il successo delle nostre manifestazioni.

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



Principi ispiratori

I principi che guidano la nostra proposta sono i seguenti:

Qualità: Ogni evento che organizziamo punta alla massima qualità. Non si tratta solo di intrattenere, ma di offrire esperienze che arricchiscano e lascino un segno. Vogliamo proporre contenuti eccellenti, che siano degni di essere ricordati e apprezzati da tutti i partecipanti.

Ampio raggio: Non vogliamo limitarci al pubblico locale. L'obiettivo è attrarre visitatori da contesti diversi, creando un'offerta che parli a un pubblico più vasto. Questo non solo incrementa il numero di partecipanti, ma porta nuove energie e prospettive al territorio.

Lunga durata: Ogni evento è un tassello di un percorso più ampio. Non facciamo eventi fini a se stessi, ma li integriamo in una strategia di sviluppo continuo. Ogni manifestazione deve contribuire a un progetto di lungo termine, capace di generare benefici che durano nel tempo.

Visione

Il nostro intento è sviluppare i territori attraverso l'arte, soprattutto in questa epoca di declino economico. Crediamo fermamente che l'arte possa essere un potente motore di rinascita per le comunità locali. In un momento storico in cui molti piccoli centri affrontano importanti sfide economiche, l'arte offre una via per attrarre visitatori, stimolare l'economia locale e rafforzare l'identità culturale.

L'organizzazione professionale di eventi artistici non è solo un fine, ma un mezzo per creare nuove opportunità. Attraverso festival, mostre e spettacoli, possiamo trasformare i luoghi in destinazioni attraenti, capaci di richiamare pubblico da fuori e di creare un senso di orgoglio e appartenenza tra i residenti.

Questa visione non riguarda solo l'economia. È anche un modo per combattere il declino demografico e sociale, creando ambienti vibranti e stimolanti in cui le persone vogliono vivere e lavorare. Gli eventi artistici possono fungere da catalizzatori per il dialogo interculturale e la coesione sociale, rafforzando i legami comunitari.

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



Vogliamo che ogni evento sia un contributo tangibile a questa visione, costruendo un futuro in cui l'arte e la cultura siano al centro dello sviluppo territoriale. In un'epoca di incertezze, l'arte può offrire speranza e prospettive nuove, trasformando le sfide in opportunità.

Festa di Lorenzana e Fiera di Cenaia

Abbiamo deciso di concentrarci su questi due eventi del 25 agosto e 15 settembre. Crediamo che questi due eventi e i territori che li ospitano abbiano un ampio potenziale di rinnovamento e crescita laddove le feste in oggetto non hanno un'identità ancora marcatamente strutturata. Questo apre la possibilità di pianificare, organizzare e realizzare degli eventi ad alto impatto identitario.

Quando parliamo di identità di un evento intendiamo creare un senso di appartenenza legato alla particolarità caratteristica di come l'evento viene organizzato e del tipo di clima che genera, in altri termini un'identità legata alla direzione artistica.

Altro asset fondamentale è la professionalizzazione dell'approccio comunicativo. L'identità di un evento si riverbera ed è veicolata dall'identità visiva, ovvero da tutto l'insieme di ciò che viene comunicato, a partire dalle locandine per finire con i post sui social network. La nostra intenzione è di curare con attenzione grandissima la comunicazione. Riteniamo che sia un aspetto spesso terribilmente sottovalutato nella realizzazione degli eventi, quando invece occorre considerare che il primo contatto tra l'evento e il pubblico avviene tramite le grafiche, le locandine e in generale la comunicazione. Una buona comunicazione, che trasmetta un'identità forte e precisa, che dia un senso di qualità e di cura, non è solo informazione: è creazione del proprio pubblico. Creare il proprio pubblico è essenziale per qualsiasi evento che voglia ambire a sviluppare il proprio territorio. È la comunicazione che fa sì che gli eventi non siano fini a se stessi ma si inseriscono in un discorso più vasto che abbraccia il territorio e lo valorizza.

Per questo, per entrambi gli eventi, verranno realizzate identità visive locandine e grafiche e più in generale un concept della festa che si armonizzi con la sensazione che vogliamo trasmettere, ovvero con la direzione artistica.

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



Per i due eventi abbiamo quindi voluto impostare due differenti direzioni artistiche:

Festa di Lorenzana: Questa festa si inserisce in un territorio particolarmente difficile, in cui il tessuto economico risente della crisi e di altri fattori di declino. Tuttavia il territorio presenta anche notevoli potenzialità legate alla bellezza dei luoghi e al tessuto associativo vivace, proattivo e disponibile alla collaborazione.

La proposta relativa a questo territorio è quindi quella di valorizzare la cena associativa che avviene nel centro del paese con la chiusura al traffico e creare un'ambientazione che da un lato richiami la storia e la tradizione agricola, dall'altro richiami alla toscaneità e allo stile di vita delle serate estive sulle colline toscane. In particolare la nostra intenzione è collegare la festa di Lorenzana all'idea del raccolto di fine estate e creare una situazione di questo tipo: Attraverso la collaborazione con le associazioni locali intendiamo creare un allestimento fatto con presse di fieno da dislocare nelle varie piazze e incentrare la serata sulla cena in piazza. Questa avverrà accogliendo il pubblico sulle presse di fieno da usare come sedute dove il pubblico potrà sia mangiare specialità toscane e bere vino locale, utilizzare la disposizione ad anfiteatro delle presse di fieno come sedute per assistere agli spettacoli che vengono proposti.

In questo modo si valorizzano il territorio il suo tessuto associativo e più in generale la capacità attrattiva dei piccoli paesini toscani.

Il target di queste serate è il pubblico di famiglie della zona e non solo. Attraverso un'offerta che tiene al centro le esigenze delle famiglie con bambini, tramite un ambiente sicuro e intrattenimenti dedicati, l'obiettivo è quello di raggiungere anche tutto quel vasto pubblico di passaggio, che si sposta tra l'entroterra e il mare e che la domenica sera è in cerca di un luogo dove trascorrere una serata piacevole, delicata, di qualità e senza una spesa eccessiva.

A Lorenzana prevediamo quindi di:

- 1) Collaborare con le associazioni locali durante il periodo di agosto al fine di allestire e promuovere la festa, trovare e trasportare le presse di fieno, allestire luci e decidere il menù;
- 2) Allestire e coinvolgere il mercatino artigianale che sia attivo nell'orario di apertura della festa, dalle 17 alle 24. L'idea è coinvolgere artigiani con prodotti locali e di qualità affinché anche il mercatino collabori alla generale sensazione di benessere e cura che la festa deve emanare.
- 3) Allestire 3 punti di intrattenimento in cui ci sia una reciproca contaminazione tra la zona di ristoro e la zona di spettacolo, con particolare attenzione al tipo di spettacoli: tutto quello che facciamo deve far innamorare il pubblico, le persone devono stare bene e parlarne per tutto

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



l'anno, in modo che sia il passaparola a creare il pubblico dell'evento negli anni a venire. Ogni anno deve sostenere il futuro dell'evento.

Gli spettacoli saranno di arte di strada: Felice Pantone, musicista e storico (e amatissimo) artista, star di Mercantia. Musica, storie e storie che si allineano perfettamente al clima agricolo, da festa del raccolto, alle presse di paglia, al buon vino; Pamela Larese, fisarmonicista e cantastorie che racconta storie inedite; le splendide marionette di Rachid Novic, che hanno solcato i palchi di tutto il mondo; i giochi di legno, altro intramontabile intrattenimento che sta bene in una serata che ha il sapore del paesino, della casa di campagna, dell'artigianalità; i live painting: vogliamo coinvolgere pittrici e pittori a realizzare dei dipinti a tema agreste; allo stesso modo, abbiamo con noi una scultrice che farà delle sculture di paglia; infine, lo spettacolo delle bolle di sapone. Tutto ciò compone il clima della serata.

In sintesi:

1. Lavoro congiunto con le associazioni locali;
2. Creazione del concept della festa e identità visiva;
3. Produzione dei materiali pubblicitari, stampa e diffusione;
4. Allestimento del paese con presse di paglia e luci;
5. Allestimento della cena (ad opera delle associazioni locali ma in armonia con la direzione artistica);
6. Dalle 17 alle 24 mercatino artigianale:
7. Tre postazioni di spettacolo con:
 - Pamela Larese
 - Felice Pantone
 - Rachid Novic
 - Grande Festa delle Bolle di Sapone
 - Live painting
 - Live sculpting
 - Giochi di legno

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



Festa di Cenaia: Festa di Cenaia: In questo caso, il paese ha un ricco e vivace associazionismo legato agli esercenti e una storia di grande proattività nell'organizzazione di eventi. Recentemente, Fabio Saccomani, il direttore artistico della proposta in oggetto, ha avuto modo di collaborare con il centro commerciale naturale di Cenaia con grande successo e reciproca soddisfazione, portando professionalità e competenza in aiuto di una grande predisposizione, capacità ed entusiasmo delle associazioni locali. Seguendo il solco di questa esperienza, l'idea è quella di creare un evento dal tono giocoso e moderatamente irriverente: una festa di piazza carnevalesca, popolare ma di qualità.

Il concept che si vuole mettere in campo per la festa è quello dei cosplayer. Si tratta di una nicchia di target sempre più vasta, cosciente e coesa, all'interno della quale le informazioni relative agli eventi dedicati al cosplaying circolano con grande rapidità e con una forte capacità di coinvolgimento e attrazione. I cosplayer sono inoltre un target trasversale che abbraccia un pubblico di giovani e giovanissimi, una nutrita fascia di trentenni e quarantenni, e un altrettanto grande quota di famiglie con bambini. Inoltre, il cosplaying ha l'ulteriore vantaggio di potersi associare alla gamification. In altri termini, è molto suscettibile al coinvolgimento tramite modalità giocose e challenging, quali gare di miglior travestimento, giochi con premi e molto altro.

Il cosplaying e il cartoon saranno quindi il tema soggiacente alla direzione artistica della fiera di Cenaia. Questo darà orientamento e direzione sia agli allestimenti sia alla scelta degli spettacoli e della musica. Anche in questo caso, la scelta di direzione artistica si associa a un'idea di target più vasta del solo pubblico locale, in grado di posizionarsi, non solo quest'anno, ma anche in una prospettiva di crescita dell'evento, come un evento di valore per la nicchia di pubblico selezionata, attirando così visitatori non solo locali ma anche da zone più remote. Questo è possibile anche grazie alla fortunata presenza del più grande evento sui comics a livello mondiale che abbiamo in Toscana, ovvero il Lucca Comics.

A Cenaia prevediamo quindi:

1) Di collaborare con le associazioni locali e con il centro commerciale naturale, in particolare con tutti i commercianti, affinché siano direttamente coinvolti nell'organizzazione e

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



nell'allestimento della fiera. È nostra intenzione trasformare il volto delle strade coinvolte nella fiera per renderle il più possibile armoniche con l'idea cartoon e cosplay.

2) Allestire il mercato artigianale con prodotti e artigiani vicini al mondo del cartoon dalle 10 alle 20, affinché il pubblico trovi corrispondenza tra il concept della giornata e tutto quello che viene proposto.

3) Allestire quattro zone di spettacolo: una con il palco dove si esibirà la CAPSULE CORP – CARTOON COVER BAND; nelle altre tre spettacoli di giocoleria ed equilibrismo, spettacoli di bolle di sapone e spettacoli comici di clown contemporanei.

4) Realizzare, sempre in collaborazione con le associazioni locali, dei momenti di concorso a premi con vincita in denaro, in cui si premiano le maschere più originali. Inoltre, intendiamo organizzare una piccola color fest all'interno della festa. Poi, lancio di palloni e altre attività collaterali e di atmosfera da concordare con le associazioni locali;

5) Coinvolgimento di street artists e live painting di pannelli o aree da concordare. Inoltre, itineranti musicisti suonatori di tamburo.

In generale, tutte le attività ricadono sotto il concept complessivo e questo fa sì che dalla locandina in avanti, tutto richiami all'immaginario del cosplaying.

In sintesi:

1. Lavoro congiunto con le associazioni locali;
2. Creazione del concept della festa e identità visiva;
3. Produzione dei materiali pubblicitari, stampa e diffusione;
4. Allestimento del paese con tema cartoon;
5. Allestimento del palco e concerto del Capsule Corp
6. Dalle 10 alle 20 mercatino artigianale:
7. Quattro postazioni di spettacolo con:
 - Grande festa delle bolle di sapone
 - Spettacolo Super Fluo, giocoleria e equilibrismo

COMPAGNIA SABOT

VIA CAMUGLIANO 10
56038 PONSACCO PI
CF 90065440506
P.IVA 02453430502



- Labollatorio (giochi di bolle di sapone in piazza)
 - Moruga Drum
8. Concorso della maschera migliore; lancio dei palloni; holy color