

DOCUMENTO PROGETTUALE

1. Denominazione dell'evento:

“Enostesie nei Borghi 2022”

2. Curriculum del soggetto proponente

Vedi l'allegato 1: “Il progetto multisensoriale CantinaJazz e l'Associazione Musicale Sinestesica”

3. Descrizione dettagliata dell'evento

“Enostesie nei Borghi 2022” è una rassegna imperniata sul progetto multisensoriale CantinaJazz dedicato all'esplorazione delle sinestesie musica-vino, che si svolge da Giugno a Settembre in sei appuntamenti in altrettanti piccoli borghi della Provincia di Pisa. La rassegna è organizzata col supporto della Fondazione Pisa, in convenzione con il Corso di Studi di Viticoltura ed Enologia dell'Università di Pisa, con la collaborazione della Associazione Italiana Sommelier (delegazione di Pisa) e dello Slow-Food (condotta di Pisa e Monte Pisano), col patrocinio della Provincia di Pisa (nell'allegato 2: “Enostesie Cartellone Generale”)

L'appuntamento d'apertura del cartellone è a Lorenzana, ven. 24 Giugno 2022, dalle ore 20 alle 22.30 (circa), ha ricevuto il patrocinio del Comune di Crespina Lorenzana in data 27/05/2022 e vede coinvolti localmente la Fattoria Uccelliera e l'Azienda Agricola Torre a Cenaja, come protagonisti enologici e l'Osteria dei Vecchi Sapori come protagonista gastronomico. La formazione della serata cui è affidata la traduzione musicale delle armonie gusto-olfattive vede: Riccardo Galardini (chitarra), Fabio Di Tanno (c.basso), Andrea Melani (batteria), Moraldo Marcheschi (sax), Emiliano Loconsolo (voce e direzione artistica). Si tratta di musicisti di elevato livello, tutti con un ampio curriculum artistico maturato in Italia e all'estero, molti dei quali sono docenti di scuole musicali di alto profilo: una breve biografia degli artisti è nell'allegato 3 “Formazione musicale”.

L'obiettivo della serata è di costruire un percorso eno-gastro-musicale che racconti Lorenzana e faccia in modo che il pubblico possa immergersi nelle atmosfere del borgo. Confidando nella presenza di turisti stranieri, tutto il materiale grafico (a partire dal cartellone generale per arrivare alle locandine e ai programmi di sala delle singole serate) e di promozione è bilingue italiano/inglese e, in caso di presenza di turisti stranieri, l'evento live sarà condotto anche in inglese.

La serata verrà allestita in Piazza Tripoli, accanto all'Osteria in modo da assicurare il minimo tempo di attesa ai piatti; il numero minimo dei partecipanti è previsto in 35, il massimo in 110. I partecipanti arriveranno e prenderanno posto al tavolo opportunamente apparecchiato. Il percorso gustativo prevede 5 vini (due di

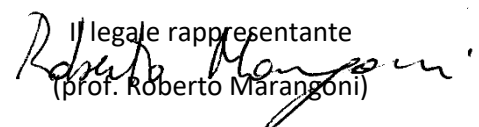
Torre a Cenaja, 3 della Fattoria Uccelliera) che verranno presentati dai sommelier AIS, che cureranno anche il servizio. Ciascun vino avrà 2-3 brani musicali in abbinamento e al pubblico verrà spiegato il rationale della connessione musicale. Gli abbinamenti vengono individuati tramite lo studio condotto preventivamente col Panel di Analisi Sensoriale del Dipartimento di Agraria dell'Università di Pisa, che si riunirà mar. 14 Giugno e redigerà le schede sensoriali/emozionali di ciascun vino, base di partenza per la "traduzione musicale".

Negli intervalli tra un vino e l'altro, verranno invitati a salire sul palco e a rivolgere un saluto al pubblico, i vari protagonisti della serata, dalle Autorità cittadine ai produttori coinvolti. Alla promozione della serata, anche post-evento, contribuirà l'intervento di un fotografo professionista, che catturerà i migliori istanti dello spettacolo: le foto così prodotte saranno gratuitamente cedute al Comune ospite, come pure a tutti i co-protagonisti. La promozione dell'evento entrerà nel vivo in coincidenza con la riunione del Panel di degustazione, e verrà portata avanti su molteplici canali, sia di questa Associazione che di tutti i co-protagonisti.

In aggiunta a questo, ma purtroppo al di fuori del nostro budget (ne discutiamo in dettaglio più avanti), esiste la possibilità, d'intesa con Devitalia, azienda leader delle telecomunicazioni business, di avere a un costo estremamente agevolato un servizio di streaming professionale con una equipe di tre membri che ne curano la regia. Questo streaming manderebbe in diretta, sui nostri canali come pure su quelli di tutti i co-protagonisti interessati (incluso il Comune), l'evento che si svolge nella piazza, alternando le riprese dal palco a filmati che parlino del borgo, dei vari protagonisti e degli Enti patrocinatori/supportanti. Il materiale video sarà comunque tutto registrato, per possibili fruizioni post-evento nei canali social di tutti i co-protagonisti e degli Enti patrocinatori.

Il budget è stato impostato cercando di ottenere la massima resa in termini di qualità, mantenendo il biglietto per il pubblico a un prezzo non speculativo, grazie anche alla fattiva partecipazione sia delle Cantine vinicole, sia dell'Osteria. Il contributo Fondazione Pisa, infatti, è vincolato ai soli cachet dei musicisti. Tolta la quota assegnata alla preparazione del cibo (l'Osteria si è limitata a caricare i costi vivi, come risulterà chiaro dalla lettura delle voci analitiche del quadro finanziario), l'IVA e la SIAE, il residuo della quota del biglietto serve a coprire le spese dei sommelier, del fotografo, degli assistenti di scena e della promozione (sia digitale che di materiali a stampa). Rimangono fuori da questa copertura il service musicale e lo streaming: il contributo richiesto al Comune di Crespina Lorenzana serve sostanzialmente a coprire queste due voci di spesa.

Pisa, 9/06/2022

Il legale rappresentante

(prof. Roberto Marangoni)